

## PROGRAMME DE FORMATION

### Préparation au CQP « Maîtrise professionnelle technicien produits glisse » (SKIMAN)

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire de la maîtrise professionnelle technicien produit glisse possède des compétences techniques et commerciales qui lui permettent de s'adapter et d'évoluer à la fois dans le cadre de l'atelier, dans la surface de vente et de location du magasin.

Il est capable de déterminer les paramètres techniques appropriés à chaque type de pratiquant et de pratique.

Il effectue les opérations de montage, réglage, vérifications, à la vente ou à la location dans le respect des normes imposées. Il diagnostique les dysfonctionnements. Il effectue l'entretien et les réparations courantes. Il renseigne une fiche technique d'intervention. Il organise son poste de travail. Il possède les compétences commerciales nécessaires à l'accueil et à l'orientation du client. Il possède les compétences nécessaires en matière de sécurité. Il possède des compétences de gestion et de communication

#### ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE

##### Durée

La durée de la formation est de 210 heures

##### Module 1 : entretien réparation, préparation du ski (70 heures)

###### Théorie :

- matériaux utilisés ;
- fabrication skis, différentes structures ;
- choix du matériel ;
- étude des paramètres dimensionnels ;
- étude des paramètres mécaniques ;
- étude des différentes lignes de cotes ;
- étude des différentes familles de ski ;
- positionnement du produit dans un rayon ;
- connaissance des nouveaux concepts ;
- étude des tendances nouvelles glisses.

###### Atelier :

- montage fixation, réglage, perçage ;
- réglage personnalisé pour la sécurité du consommateur ;
- diagnostic réparation ski ;
- surmoulage semelle (pistolet, surmouleuse) ;
- ponçage, mise à plat ;
- affûtage carre ;
- finition, fartage, polissage ;
- affûtage carre manuel, course et finition ;
- principe et pratique d'une ponceuse à pierre, planéité du ski.
- préparation des skis courses.
- structuration semelle.
- utilisation des différents farts.

## Module 2 : entretien réparation préparation du snowboard (35 heures)

### Théorie :

- historique ;
- descriptif d'une planche et de sa fabrication ;
- matériaux ;
- paramètres dimensionnels et mécaniques ;
- concepts fabricants ;
- connaissances des segmentations : free ride, free carre, free style, alpin ;
- étude des tendances ;
- choix des angles et écarts de pied ;
- connaissances et descriptifs des différentes fixations et chaussures, coque, plaque, step-in.

### Atelier :

- surmoulage ;
- ponçage ;
- mise à plat ;
- affûtage, fartage ;
- personnalisation des réglages : fixation chaussures ;
- changements et pose d'inserts.

## Module 3 : entretien réparation, préparation des chaussures (35 heures)

### Théorie :

- connaissances techniques des chaussures :
- étude des 3 concepts principaux ;
- leurs avantages et inconvénients ;
- les matériaux.
- podologie et biomécanique du pied :
- anatomie du pied ;
- le squelette ;
- les différentes formes de pied et ses appuis ;
- les problèmes du pied spécifiques à l'homme et à la femme ;
- le diagnostic et les solutions ;
- les différents chaussons :
- les matériaux ;
- fabrication du chausson ;
- les concepts ;
- personnalisation morphologique.

### Atelier :

- déformation de la coque (étude de cas) ;
- adaptation chaussons (étude de cas) ;
- adaptation semelle (étude de cas).

### Vente :

- étude du pied ;
- choix du produit et de la pointure.

## Module 4 : organisation de l'atelier (14 heures)

- procédures d'organisation et d'administration de l'atelier.

## Module 5 : Produits associés (21 heures)

### Textile :

- vocabulaire ;
- les tissus : étude des fiches techniques : composition, applications spécifiques au sport de glisse ;
- les paramètres de différences des matières ;
- noms commerciaux et caractéristiques ;
- textile protection et confort ;
- code d'entretien des textiles ;
- grilles internationales des tailles.
- importance du rayon textile dans un magasin, les marques leaders de chaque rayon.

### Accessoires :

- le casque (différents modèles et spécificités, les matières, les formes, les réglages, la personnalisation, les marques) ;

- la lunetterie (différents types de verre, de monture, anatomie de l'oeil, la lunette sportive).

#### Module 6 : Environnement du ski (14 heures)

Dynamisation du magasin par le service à la clientèle

Connaissance du marché du ski.

Service location.

Produits touristiques liés au ski.

Autres services à la clientèle.

Environnement et sécurité

Environnement station de ski :

- service de pistes ;

- école de ski ;

- club des sports.

Nivologie, sécurité station.

#### Module 7 : Commerce et gestion (21 heures)

Techniques de vente et de communication

Techniques de vente :

- les phases essentielles de la vente :

- l'accueil ;

- la découverte des attentes et des besoins du client ;

- la recherche de ses motivations ;

- la présentation des articles et l'argumentation structurée ;

- la réponse aux objections du client ;

- la conclusion de la vente ;

- les ventes complémentaires ;

- la conclusion générale de la vente ;

- techniques de vente adaptées aux différents produits glisse sur neige ;

- techniques de communication et de recherche d'emploi.

Techniques de gestion du parc de location :

Procédures d'organisation et d'administration du parc de location :

- procédures d'enregistrement des matériels (entrées/sorties) ;

- organisation de la surface de location.

Gestion de l'attente client :

- accueil du client ;

- gestion du flux client.

Merchandising :

- agencement du magasin ;

- organisation d'actions de promotion ;

### **PRESENTATION A L'EXAMEN**

Durée : 7 heures